

ALLIANCES DES MEGACITIES

Processus de Participation du Public

Mars 2023

TITRE DE L’ACTION

Plan de Participation du Public – Mois, Annee

Objectifs

Un résumé d’un ou de deux paragraphes répondant aux questions suivantes: Que voudriez-vous accomplir à travers la participation du public? Comment cela contribuera-t-il à la réussite de votre programme?

Message(s) Clés/Déclarations:

2 - 3 points clés expliquant la raison pour laquelle vous aimeriez impliqué le public et la manière dont vous comptez utiliser les commentaires que vous recevriez.

Groupes Cibles:

Énumérez les groupes cibles dans cette section en tenant compte des caractéristiques suivants:

* Les Groupes communautaires qui pourraient accompagner vos actions (p. ex. Groupes de mères, organisations de santé publique)
* Les Personnes touchées par le programme

Faire des recherches sur les besoins du public

* Que doivent-ils savoir?
* En qui ont-ils confiance?
* Quels sont les obstacles potentiels?
* Y a-t-il des partenaires qui peuvent vous aider?

Méthodes et Couts

* Comment allez-vous atteindre ce public (p. ex., à travers des réunions publiques, porte-à-porte, publicité)
* Quel méthodes de participation convient à ce projet (p. ex. des réunions municipales)?
* Quel est le délai de réalisation de chaque méthode?
* Quel est le coût de chaque méthode?
* Qui sera responsable de chaque méthode?

Besoins en Ressources

* Budget
* Effectifs

Calendrier Propose

* Quelles sont les étapes nécessaires, tant sur le plan logistique que politique, pour qu’il y ai suffisamment de participation?

Activités de suivi

* Quels engagements devront être pris une fois la participation terminée?

Contacts:

Qui sont les principaux points de contact, au sein de l’Agence de l’environnement ou d’autres départements?  
Responsable Technique:

Responsable de communications :